

IdeaSoft O3 ofrece un excelente **equilibrio** entre la facilidad de uso y la necesidad de disponer de potentes mecanismos de desagregación de la información. El usuario puede definir sus propios escenarios de análisis, con comportamientos predefinidos para determinadas variables económicas, financieras y técnicas.

La herramienta IdeaSoft O3 ofrece múltiples formas de **acceso** a la información que permite, además de un eficiente uso de los recursos internos de la organización, la posibilidad de distribuir el análisis a cualquier usuario que disponga de un navegador conectado a Internet.

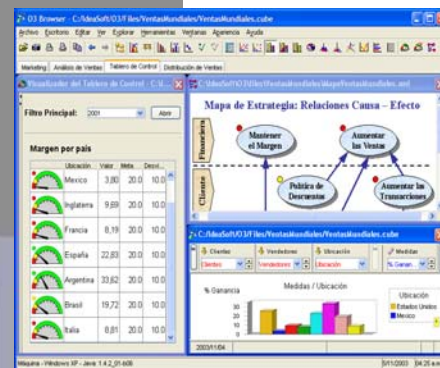
Se dispone de un mecanismo de **reglas** de negocio y alertas, traducidas en condiciones sobre los datos que reflejan si los resultados esperados han sido alcanzados. Las reglas son definidas por el propio usuario y son evaluadas en forma automática cada vez que la información del cubo es actualizada. Cuando aparecen valores fuera de tolerancia automáticamente se recibe una notificación por correo electrónico y estos valores son mostrados en otros colores.

Para el análisis intuitivo del **desempeño** de la empresa, IdeaSoft O3 cuenta con un cuadro de mando denominado O3 Scorecard. Mediante la definición de indicadores que permiten medir los objetivos estratégicos de la empresa, el cuadro de mando permite rápidamente visualizar en forma gráfica el resultado de dichas mediciones. Es posible además hacer un análisis temporal de los datos, definiendo las metas según diferentes períodos de tiempo.

IdeaSoft O3 utiliza un ambiente de **última generación** dirigido especialmente hacia Internet. Esto permite aprovechar las facilidades que esta tecnología ofrece tanto para la distribución dinámica de programas como en cuanto a seguridad y mecanismos de autenticación. Además, al ser 100% pure Java, O3 es totalmente independiente de la plataforma en que se le quiera utilizar. Es por la alta capacidad de integración con otros productos y aplicaciones que IdeaSoft O3 se ubica en un lugar de privilegio entre las soluciones de Business Intelligence.

IdeaSoft O3 es una excelente **solución** para toda empresa que quiera explotar adecuadamente el conocimiento corporativo y profundizar en las mejores prácticas empresariales.

IdeaSoft O3 es un producto creado en 1998 y a lo largo de su trayectoria ha logrado estar presente en 39 países, tanto de habla hispana e inglesa como asiática. Asimismo, cuenta con instalaciones en cuatro continentes.



idea soft

[www.ideasoft.com.uy](http://www.ideasoft.com.uy)

[www.6group.net](http://www.6group.net)



## IdeaSoft O3

Hoy más que nunca las empresas enfrentan el desafío de conocerse a sí mismas, a sus clientes y al medio en que operan, de manera de alimentar su estrategia y de esta forma lograr una ventaja competitiva sustentable.

El conocimiento solamente es valioso si se aplica. La información y la capacidad de análisis deben ser distribuidas a través de toda la organización, en un formato comprensible para todos los integrantes de la misma.

IdeaSoft O3 es la respuesta a las necesidades de las organizaciones modernas, ya que es una herramienta multipropósito que permite disponer y manejar información relevante y precisa en el momento oportuno.

La herramienta IdeaSoft O3 permite combinar bases de datos en diferentes formatos, logrando así crear modelos multidimensionales con los que el usuario puede trabajar en forma directa, simulando distintos escenarios para evaluar los planes de acción posibles y sus consecuencias. Las variables que se manejan le brindan al usuario la posibilidad de explorar y analizar situaciones mediante indicadores, planillas, mapas estratégicos y gráficos de distinto tipo.

Los usuarios pueden iniciar su análisis a partir de vistas generales y luego seleccionar las áreas de mayor interés, desagregando la información en cuadros más detallados. Los diversos análisis pueden ser distribuidos en los diferentes niveles de la empresa, y, además, se puede acceder a ellos vía Internet/Intranet.

La aplicación de IdeaSoft O3 reduce el tiempo requerido para recoger la información relevante, que posteriormente puede estudiarse desde variadas perspectivas con el objetivo primordial de detectar problemas y oportunidades emergentes.

“ El recurso fundamental económico – el medio de producción – ya no es el capital, los recursos naturales o el trabajo. Es y será el conocimiento.”

Peter Drücker  
Post Capitalist Society

